Bolzano, il 12 ottobre 2026
Comunicato Stampa “Joe der Film 2”

“Joe der Film 2”: ultimo ciak dopo 26 giorni di riprese

Le riprese del sequel del successo cinematografico altoatesino “Joe der Film” sono concluse. Nonostante un impegno nettamente maggiore rispetto al primo film, tutto si è svolto secondo i piani. Ora inizia il montaggio; la prima è prevista per l’inizio di marzo 2027.

È stato battuto l’ultimo ciak: dopo 26 giorni di set in diverse località di tutto l’Alto Adige, la lavorazione di “Joe der Film 2” è giunta al termine. L’ultima giornata di riprese si è svolta a Merano. La troupe ha poi festeggiato insieme la fine delle riprese, prima di passare direttamente alla post-produzione.

Rispetto al primo capitolo, questa volta era tutto più in grande: più attrici e attori, una troupe più numerosa, più location e alcune scene tecnicamente molto più complesse. Tanto maggiore è il sollievo della squadra nel constatare che alla fine tutto ha funzionato.

“In fondo siamo stati davvero fortunati”, afferma Thomas Hochkofler, regista, sceneggiatore e protagonista del film. “Certo, ci sono state giornate in cui siamo stati messi parecchio alla prova. Ma se si pensa a quello che ci eravamo prefissati per questo film, è davvero incredibile che siamo arrivati in fondo senza grossi problemi. Adesso siamo soprattutto una cosa: stanchi, ma molto soddisfatti.”

Una troupe tutta altoatesina

Secondo Hochkofler e il produttore Markus Frings, gran parte del merito va alla troupe, composta anche per il secondo capitolo esclusivamente da altoatesine e altoatesini.

“In un film come questo ci sono sempre momenti in cui bisogna improvvisare o trovare una soluzione molto in fretta”, spiega il direttore della fotografia (DOP) Harald Erschbaumer. “È proprio allora che si capisce cosa rende speciale una squadra: persone che conoscono il proprio mestiere e mantengono la calma quando la tensione sale. La qualità e il know-how che abbiamo qui in Alto Adige sono davvero impressionanti.”

Anche Markus Frings traccia un bilancio positivo: “Sapevamo che la seconda parte sarebbe stato più impegnativa. Eppure si sottovaluta sempre un po’ cosa significhi nel lavoro di tutti i giorni. Per questo è ancora più bello quando, l’ultimo giorno di riprese,

tutti sono lì insieme e possono dire: ce l'abbiamo fatta. È stato un periodo faticoso, ma davvero bello, e possiamo essere orgogliosi di questa squadra."

Quasi 100 comparse al Cineplexx

Una delle giornate di riprese più impegnative si è svolta al Cineplexx di Bolzano: per una scena sono servite quasi 100 comparse. Circa 70 di loro sono state selezionate tramite un casting organizzato dai media partner "Dolomiten" e "stol.it", al quale erano arrivati numerosi video di candidatura. Per molti è stata la prima volta davanti a una macchina da presa.

Dal punto di vista logistico la giornata è stata una vera sfida: posizionare contemporaneamente così tante persone, coordinare i movimenti e ripetere più volte le scene ha richiesto molta preparazione e resistenza, anche da parte delle comparse. Anche in questo caso, alla fine, tutto è andato per il verso giusto.

La prima a marzo 2027

Non c'è molto tempo per tirare il fiato. Nei prossimi mesi, dal materiale girato nei 24 giorni di riprese prenderà forma la storia di Joe e Gäbbi.

"Le riprese sono finite, ma in realtà il lavoro vero comincia adesso", dice Hochkofler. "In fase di montaggio ci si accorge se le scene funzionano come le si era immaginate scrivendole e girandole. È un'altra fase davvero entusiasmante."

La prima è prevista per il 4 marzo 2027. Successivamente il film tornerà in tournée in Alto Adige e sarà proiettato nei centri culturali di tutta la provincia. La prevendita partirà a fine novembre.

Partner e sostenitori

"Joe der Film 2" è sostenuto da IDM Film & Music Commission Südtirol, dalla Provincia autonoma di Bolzano (Ufficio Film e media) e dal Ministero della Cultura – Direzione Generale Cinema e audiovisivo.

Il film è inoltre sostenuto da Raika Ritten, Spezialbierbrauerei Forst, MaxMara (Max&Co. / Oberrauch Zitt), Lobis Böden, Hörzentrum Südtirol, Autohaus Moser, Waltherpark Bolzano e Alps Coffee. Partner ufficiale per la mobilità è Auto Brenner. I media partner sono Rai Südtirol, il quotidiano "Dolomiten" e il portale di notizie "stol.it". Un ringraziamento speciale va inoltre al Bäuerlicher Notstandsfonds per la collaborazione.

Contatto per i media:
Lia Vontavon
lia.vontavon@brixmedia.it
+39 345 697 9165

Foto (© Oliver Oppitz):

DSCF4273K3: Quasi 100 comparse hanno riempito una sala del Cineplexx di Bolzano per una scena di “Joe der Film 2”

DSCF4493K3: Il mafioso Alfredo (Thomas Hochkofler), il mafioso Pasquale (Lukas Lobis) e Zio Terrenzio tra le comparse