Bolzano, il 21 settembre 2026
Comunicato Stampa “Joe der Film 2“

“Joe der Film 2”: a metà delle riprese – e uno sguardo alla prima nel marzo 2027

Dall’inizio delle riprese, il 7 settembre, la “Kruu” di “Joe der film 2” è costantemente al lavoro. Circa la metà delle riprese è ormai stata completata: è tempo di fare un primo bilancio intermedio e di dare uno sguardo alla prima, che andrà in scena nel marzo 2027 nelle sale culturali dell’Alto Adige.

Le prime settimane di riprese sono andate bene, anche se due giorni di pioggia hanno richiesto al team un po’ di pianificazione in più. Il produttore Markus Frings descrive così le giornate sul set: “L’atmosfera nel team è eccellente. Noto che anche quando siamo alla sesta o settima ripresa della stessa scena, sul volto della ‘Kruu’ si vede comunque un sorriso, perché ci si diverte davvero. E questa gioia ci aiuta anche a superare le sfide sul set.” E questa volta le sfide non mancano: con 65 attrici e attori, una troupe di specialisti nettamente più numerosa, tutti provenienti dall’Alto Adige, e scene tecnicamente più impegnative, “Joe il film 2” è decisamente più complesso rispetto alla prima parte. Non da ultimo perché la troupe, più numerosa, deve essere spostata continuamente tra diverse location. Il regista Thomas Hochkofler lo riassume così: “Nel primo film molte cose per noi erano una novità assoluta. Questa volta sapevamo almeno cosa ci aspettava, ma questo non significa che sia stato più rilassato. Al contrario: le sfide sono diventate ancora più grandi, perché la realizzazione del film è decisamente più complessa.”

Le riprese proseguiranno fino all’inizio di ottobre, auspicando che la seconda metà delle riprese si svolgerà con la stessa scorrevolezza della prima. Un piccolo assaggio di nuovi talenti davanti alla macchina da presa c'è già stato venerdì scorso: in collaborazione con i partner mediatici “Dolomiten” e “stol.it”, tra i 45 video inviati sono state selezionate dieci persone di talento, che il 6 ottobre saranno accolte sul set.

Ospiti famosi e una location davvero speciale

Anche per quanto riguarda gli ospiti davanti alla telecamera è già successo parecchio: le prime apparizioni in cameo sono nel cassetto, tra cui quelle di Gabriel Mair, noto come Buono Memes, e di Barbara Prantl. Inoltre, sul set sono stati presenti Michael Altinger e Alexander Liegl, due veterani della scena comica tedesca, che si vedranno nel film finito. Una delle giornate di riprese più insolite è stata quella presso TechnoAlpin: nella camera del ghiaccio dell'azienda si è girato in una location che in questa forma in Alto

Adige non era mai esistita. Nonostante la fine dell'estate, sono state necessarie giacche invernali e guanti, perché nella camera faceva un freddo pungente. Per questa giornata particolare è stato fatto arrivare appositamente da Vienna Robert Palfrader. Parallelamente, dietro le quinte fervono già i preparativi per la festa di presentazione della première, all'inizio di marzo 2027.

Partner affidabili al fianco del progetto

Un progetto cinematografico interamente altoatesino è molto impegnativo e, di conseguenza, difficile da finanziare: per questo è ancora più importante il sostegno su cui si può contare anche per “Joe der Film 2”. Sono nuovamente al fianco del progetto IDM Film & Music Commission Südtirol, la Provincia Autonoma di Bolzano con l'Ufficio Film e media, nonché il Ministero della Cultura (Direzione Generale Cinema e audiovisivo) e gli sponsor Raika Ritten, Spezialbierbrauerei Forst, il marchio di moda MaxMara, gli specialisti di pavimenti Lobis Böden e il Hörzentrum Südtirol, l'autosalone Moser, il Waltherpark Bolzano e Alps Coffee. Auto Brenner è il partner ufficiale per la mobilità; il progetto è seguito dai media Rai Alto Adige, dal quotidiano “Dolomiten” e dal portale di notizie “stol.it”. Inoltre, nell’ambito di “Joe der Film 2”, il team collabora con il Bäuerlicher Notstandsfonds (Fondo di solidarietà rurale): nonostante tutta l’attesa per il film, infatti, ci deve essere spazio anche per un pensiero rivolto a chi sta attraversando un periodo difficile.

Contatto per i media:
Lia Vontavon
lia.vontavon@brixmedia.it
+39 345 697 9165

Foto © Sarah Seebacher